

ՄՈՂՈՒԼ 3. ՆՈՐ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՆԵՐ ԵՒ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ

Նպատակ

Մասնակիցներին տրամադրել համապարփակ գիտելիքներ և հմտություններ ժողովրդավարացման գործում սոցիալական մեդիայի երկակի դերի վերաբերյալ՝ կենտրոնանալով դրա ներուժի վրա՝ որպես քաղաքական գործիքի և այն սպառնալիքների վրա, որոնք այն ներկայացնում է քաղաքական հաղորդակցության և ժողովրդավարական ամբողջականության համար:

Գիտելիք

- Հասկանալ սոցիալական մեդիայի և ժողովրդավարության փոխկապակցվածությունը՝ անդրադառնալով և՛ հնարավորություններին, և՛ սպառնալիքներին:
- Ուսումնասիրել սոցիալական մեդիայի օգտագործումը որպես շահերի պաշտպանության և հաղորդակցության քաղաքական գործիք:
- Խթանել էթիկական մեդիա գրագիտությունը՝ հակազդելու ապատեղեկատվությանն ու կիրքեր սպառնալիքներին:

Հմտություններ

- Ջարգացնել թվային քարոզչության և քննադատական մտածողության հմտություններ՝ թվային լանդշաֆտում արդյունավետ նավարկելու համար:
- Բարելավել էթիկական հաղորդակցության և լրատվամիջոցների վերլուծության կարողությունները:

Վերաբերմունք

- Խրախուսել տեխնոլոգիաների պատասխանատու և տեղեկացված օգտագործումը քաղաքական մասնակցության համար:
- Խթանել հաշվետվողականությունը ՋԼՄ-ների օգտագործման մեջ՝ աջակցելու ժողովրդավարական գործընթացներին:

Մեթոդաբանություն

- Դասախոսություն/սեմինարներ՝ 30%
- Խմբային աշխատանք՝ 20%
- Քննարկումներ՝ 20%
- Սիմուլացիաներ և տեխնոլոգիական ցուցադրություններ՝ 20%
- Առաջադրանքներ և բանավեճեր՝ 10%

3.1 Նոր Մեդիա. Ժողովրդավարության հնարավորություններ և մարտահրավերներ

Նպատակ

Ուսումնասիրել նոր մեդիայի (թվային մեդիա, սոցիալական մեդիա) հնարավորություններն ու վտանգները ժողովրդավարական զարգացման գործընթացում:

Խնդիրներ

- Հարստացնել ժողովրդավարության մեջ զանգվածային լրատվության միջոցների դերի և կարևորության տեսական ուղեգիրը՝ շեշտը դնելով նոր մեդիայի վրա,
- Քննարկել նոր լրատվամիջոցների բազմոլորտային (դրական և բացասական) ազդեցությունը ժողովրդավարական զարգացումների և մարդու իրավունքների վրա,
- Բարելավել քննադատական մտածողության և բազմամակարդակ վերլուծությունների կարողությունը տարբեր հակասական մոտեցումների վերաբերյալ՝ նոր լրատվամիջոցների դերը:

3.2 Մոցիալական մեղիա եւ քաղաքական կուսակցություններ (խելացի հաղորդակցության ռազմավարություններ)

Նպատակ

Տրամադրել տեսական և գործնական գիտելիքներ քաղաքացիական և քաղաքական դաշտերում ժողովրդավարական մասնակցության նոր ձևերի վերաբերյալ՝ հասկանալով թվայնացման և վիրտուալ ակտիվության հիմնական գործընթացները:

Խնդիրներ

- Ուսումնասիրել թվայնացման և էլեկտրոնային կառավարման համակարգերի խնդիրներն ու հեռանկարները,
- Ուսումնասիրել թվային բաժանման երևույթը և ինչպես է այն ազդում մարդու իրավունքների իրացման վրա,
- Ուսումնասիրել ժողովրդավարական մասնակցության նոր ձևերն ու թվային գործիքները:

3.3 Քաղաքական թվային մասնակցություն. միկրոակտիվիստներ եւ սլակտիվիստներ

Նպատակ

Ուսումնասիրել, թե ինչ դեր են խաղում լրատվամիջոցները ժողովրդավարության մեջ կուսակցականության զարգացման գործում:

Խնդիրներ

- Ներկայացնել քաղաքական քարոզչության և գովազդի խելացի և նորարարական միջոցների հավաքածուն,

- Ներկայացնել, թե ինչպես է կուսակցական կողմնորոշումը ձևավորում լրատվամիջոցների գործունեությունը:

3.4 Քաղաքացիական (քաղաքացի) լրագրությունը քաղաքականության մեջ

Նպատակ

Հասկանալ նոր զարգացող լրագրողական ճյուղը և դրա կարևորությունը մարդու իրավունքների և ազատությունների և ժողովրդավարական համախմբման տեսանկյունից:

Խնդիրներ

- Սովորողները կուսուժասաիրեն քաղաքացիների վրա հիմնված լուրերի և տեղեկատվության պատրաստման հիմնական բացերն ու վտանգները:
- Կատանան պատշաճ գիտելիքներ Հայաստանում քաղաքացիական լրագրության պատմության և զարգացման հիմնական հեռանկարների մասին:

3.5 Ապատեղեկատվություն և ատելության խոսք

Նպատակ

Տրամադրել կիբերտարածությունում քաղաքական ապատեղեկատվության և ատելության խոսքի՝ որպես ժողովրդավարական ինստիտուտների հիմնական սպառնալիքների, կառուցողական քաղաքական հաղորդակցության հաստատման և առողջ քաղաքական և քաղաքացիական մասնակցության մասին խորը պատկերացում:

Խնդիրներ

- Քաղաքական ապատեղեկատվությունը և կեղծ տեղեկատվության այլ տեսակները ճիշտ տարբերակել,
- Տարբերակել ապատեղեկատվության հիմնական աղբյուրները,
- Ջարգացնել ատելության խոսքի ձևերի և աստիճանների պահացահայտել քաղաքական կուսակցությունների դերը ատելության հռետորաբանության կիրառման և ապատեղտկերացում,
- եկատվություն տարածելու գործում:

3.6 Մեդիա և քաղաքական տեղեկատվական գրագիտություն

Նպատակ

Ցույց տալ մեդիա և տեղեկատվական գրագիտության (MIL) և MIL առնչվող հասկացությունների ըմբռնումը՝ կենտրոնանալով քաղաքական տեղեկատվության և գիտելիքների վրա:

Խնդիրներ

- Հասկանալ, թե ինչպես են համընկնում մեդիա գրագիտությունը, տեղեկատվական գրագիտությունը և տեխնոլոգիական գրագիտությունը,
- Բացահայտել մեդիա գրագիտության և քաղաքականության միջև կապը,
- տարբերակել լրատվամիջոցների աղբյուրները և տեղեկատվության տեսակները,

- Լրատվամիջոցների անվտանգ և պատշաճ օգտագործման կանոնների և էթիկայի մեջ խորամուխ լինել:

3.7 Քաղաքական հաղորդակցություն (հրապարակային խոսք և գրավոր խոսք)

Նպատակ

Զարգացնել արդյունավետ հանրային խոսքի հմտություններ՝ հարմարեցված հատուկ թիրախային լսարաններին:

Խնդիրներ

- Ձևավորել հանրային ելույթի նպատակի և կառուցվածքի համակողմանի պատկերացում:
- Իմացություն ձեռք բերել տարբեր տեսակի թիրախային լսարանների և նրանց հատուկ կարիքների մասին, որոնք կարող են լուծվել հանրային ելույթի միջոցով: